

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 2026

‘Xtantos’ – Campaña de la Renta

Características de la campaña: Puesta en valor del impacto positivo que tiene la casilla 105, comúnmente conocida como ‘X’ de la Iglesia Católica, de la declaración de la Renta durante el período habilitado para la presentación del borrador de la declaración por parte de los contribuyentes vallisoletanos.

Inversión en:

Prensa.....0€

**Centralizada desde el Secretariado para el Sostentamiento de la Iglesia de la CEE*

Radio: programación local e inserciones web.....8.128,60€

**Cuñas de 20” y entrevistas entre los meses de abril, mayo y junio*

***COPE, Es Radio, Onda Cero, SER y VIVE! Radio*

Televisión.....0€

**Centralizada desde el Secretariado para el Sostentamiento de la Iglesia de la CEE*

Medios digitales.....0€

**Centralizada desde el Secretariado para el Sostentamiento de la Iglesia de la CEE*

Inversión total.....8.128,60€

(Precios con IVA no incluido)